

攸县农商银行 2022 年度社会责任报告

2022年是党的二十大召开之年，也是实施“十四五”规划的关键之年。在县委县政府和监管行管部门的大力支持和指导下，在全体股东和社会各界的关心支持下，本行面对复杂多变的形势，坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调，牢牢把握固本强基、提质增效的工作总要求，以“市场主体培育年”、“干部能力提升年”活动为抓手，围绕“业务、管理、队伍”三大主题，打好“党建统领、提质增效、科技赋能、治理升级、文化兴行”五大攻坚战，全面助力乡村振兴战略、支持实体经济发展，不断提升服务水平、不断创新服务手段，切实履行服务“三农”、服务“小微”的金融活水职能，充分发挥支持地方实体经济发展的主力军作用。现将本行2022年度社会责任履行情况报告如下。

优架构、聚合力，服务矩阵不断壮大。我们坚持高效服务，成功构建了“乡村振兴金融服务中心、普惠金融服务中心、园区企业金融服务中心、新媒体营销中心”四位一体的服务体系，形成“线上+线下”的全方位营销矩阵。深化政银企村战略合作，与乡村振兴局、农业农村局等9家单位签署战略合作协议，与全县17个乡镇297个行政村签订党建共创协议。深入对接产业发展“万千百”工程，开展“党建+市场主体培育”专项走访行动，共计走访企业4815家，建档2158家，授信34.75亿元，帮助212家小微企业和921家新型农业经营主体解决融资难题。下发《关于加强信贷投放落实稳定经济大盘政策的通知》，全面落实金融助企纾困金融政策，明确加大信贷投放的八项硬核指标，主动减费让利，为县域农户、个体工商户、小微企业等群

体降低融资成本约 9600 万元。用好用活央行政策，获批民营和小微企业贷款风险补偿资金 321 万元、普惠小微贷款支持工具资金 566.66 万元。共同推进“村社分账”改革，配合县政府完成皇图岭、网岭、新市等 9 个乡镇 172 个行政村“三资平台”上线应用。支持新型农业经济组织 768 家、金额 1.2 亿元；发放了仙石村集体经济组织贷款 100 万元，实现集体经济组织贷款“零突破”。着力培育挖掘“一行一品一特色”，新增“金易贷”“瓷砖贷”等 5 个符合区域发展的个性化贷款产品。持续推进“三信”的评定与创建，全年新增信用村 58 个，配套乡村振兴基金 85 万元。

重合规、守底线，风控体系不断健全。我们坚持质量立行，持续健全案防责任体系。修订完善《攸县农商银行员工行为手册》《攸县农商银行员工履职评价管理办法（试行）》等制度，开发并上线员工行为管理和履职评价系统。深入开展信贷领域突出问题专项整治工作，共发现问题 6 笔，下发整改通知 6 份，已完成整改 4 笔，涉及金额 41.95 万元。加大不良贷款责任认定与追究，通过初步认定，拟对 420 笔不良贷款的相关责任人进行责任追究，涉及金额 5275.24 万元。成立“经营成果专项审计委员会”，初步形成不敢假、不能假、不想假的“三不机制”。创新金融纠纷化解模式，成立株洲市首个法院驻金融机构诉源治理工作站，诉前调解案件 531 件，涉及诉调金额达 4995.37 万元。从严开展执纪问责，组织立案查处干部员工违纪违规案件 1 起，处理涉案人员 4 人。落实安防要求，多次组织全辖网点开展防抢劫、防暴恐等实战演练，全年实现零案件、零事故，第七轮安全评估达到了优秀档次。

谋创新、促转型，企业活力不断激发。我们坚持创新驱动，大力发展金融科技。扎实推进创新驱动发展战略与乡村振兴战略深度融合，积极打造员工履职评价、岗位等级、延期支付等以经济利润考核为核心的 2.0 绩效体系。自主创建客户回访、收单业务巡检、码上贷、移动办公等六大业务管理系统且全部上线运行，全面开启数字化转型发展新征程。持续推动组织机构改革，对经济效益低和存在市场重叠的基层网点进行整合，行政干事效能进一步提高。成立绿色金融政策研究室，出台绿色信贷管理办法，创新推出“光伏贷”“民宿贷”等绿色信贷产品，全年累计发放绿色贷款 9600 万元。拓宽绿色企业抵质押范围，对“绿色金融”白名单企业实行专项利率优惠，全力服务农业农村绿色发展。

践初心、勇担当，企业形象不断彰显。坚持文化兴行，大力推动企业文化建设。出台并实施《员工孝廉基金管理办法》和《爱心互助基金管理办法》，累计向员工家属发放孝廉基金 200 余万元、爱心互助基金 60 余万元，员工向心力和凝聚力得到极大提升。主动履行社会责任，全年累计向社会各界捐款捐物 680 多万元，全力助力疫情防控、扶弱济困、驻点帮扶、奖学金、乡村振兴建设、慈善事业等，持续践行农商情怀，彰显农商作为。扎实推进网点转型升级，年内挂牌成立高新支行，完成西阁等 4 个网点的提质改造。深入推进星级网点打造，石羊塘、联星支行获评省联社四星级银行网点，皇图岭支行获评省联社五星级网点。成立人大代表金融专业小组联系人民群众工作站，行内 6 位代表进行了 8 轮走访调研，深入项目现场 16 次，收集企业意见建议 10 件，为企业解决问题诉求 8 件，《金融助力乡村振

兴》被市人大评为年度优秀调研报告，李涛被评为“株洲市十六届人大代表履职积极分子”。成功发行《攸县农商银行志》，顺利上线攸县特色“小码哥”和“攸小妹”微信表情包，持续冠名赞助“幸福合唱团”、“党声攸扬”等县域各项社会公益活动，品牌美誉度不断提升。新闻宣传持续发力，先后在学习强国、金融时报、人民网等国家级媒体发表文章30余篇，省级媒体刊登文章89篇，内部资讯近207篇，年末被“中国农村金融杂志社”评为全国县域农商银行微信公众号100强。积极推进新媒体营销，在全市率先开通“清风助农公益直播”专号，举办各类直播50余场，带动本地农副产品销售额100多万元，使“攸县人自己的银行”品牌形象牢牢扎根城乡老百姓心中。